

SPORTMENEDZSER MESTERKÉPZÉSI SZAK

felvételi elbeszélgetés

1. Sportversenyek

- sportversenyek felosztása, jellemzése
- egyéni és csapatversenyek hasonlóságai, különbségei
- professzionális és szabadidősport versenyek sajátosságai
- sportversenyek rendezésének alapvető kritériumai

2. Sportesemény szervezése

- forgatókönyv készítése (vázlatpontok szerint)
- versenyszervezés anyagi, szponzorációs lehetőségei
- event management (tervezés, szervezés, lebonyolítás, ellenőrzés)
- sportesemények szervezése és a média kapcsolata

3. Amatőr és professzionális sport

- amatőr és professzionális sport definiálása (hasonlóságok, különbségek)
- a sport felosztása gazdasági, társadalmi és jogi szempontok szerint
- szervezeti különbségek az amatőr és professzionális sportban
- amatőr és professzionális sportolói státusz jellemzése (versenyen való részvétel feltételei)

4. A sport szervezeti keretei Magyarországon

- sportfinanszírozási rendszer Magyarországon
- a civil szféra szerepe a sportban
- pályázatok megjelenése a sportszektorban (hazai és nemzetközi lehetőségek)
- a magyar sportirányítás történeti változásai

5. Sportszolgáltatások

- sportszolgáltatások jellemzői
- a sportfogyasztó jellemző kritériumai
- sportszolgáltatások, sportfogyasztók típusai
- a sporttermék jellemzői

6. A sport és gazdaság kapcsolata, sportfinanszírozás

- a sportpiaci szereplők szerkezete
- a sportpiac főbb indikátorai
- a sporttevékenység sajátosságaiból fakadó menedzserei feladatok felosztása
- sportpiac és a rekreáció, wellness kapcsolata

7. Sportszponzoráció

- szponzorációs lehetőségek az élsportban, szabadidősportban
- sportszponzoráció jogi, gazdasági háttere
- média és a sportszponzoráció kapcsolata (PR, reklám, marketing)
- szegmentációs lehetőségek a szponzoráció területén